

BALONES ROSAS Y BARBIES CARPINTERAS

Primero y segundo de ESO





GUÍA PARA EL DOCENTE

INTRODUCCIÓN

Los roles de género son el conjunto de papeles y de expectativas diferentes para hombres y mujeres que marcan la diferencia con respecto a cómo ser, cómo sentir y cómo actuar.

Estos roles son asignados por la sociedad en la que vivimos y, como consecuencia de eso, las personas se desarrollan como hombres o como mujeres identificándose con los roles que para su sexo les han sido asignados.

La transformación de los roles de género será un paso importante para conseguir vivir en una sociedad más equitativa. La igualdad de oportunidades requiere reformular los roles femeninos y masculinos en función de las necesidades actuales.

Esta guía está dirigida a Segundo Ciclo de Educación Primaria y pretende ayudar al alumnado a asimilar los contenidos del espectáculo Balones rosas y Barbies carpinteras. Encontraréis orientaciones para el profesorado y diversas actividades que pretenden trabajar el contenido de la obra.

SINOPSIS Y PERSONAJES

A. Sinopsis

Este año la escuela ha organizado una salida muy interesante para los alumnos de ESO. Se trata de ir de colonias a la naturaleza y trabajar diferentes contenidos de algunas asignaturas en medio de un entorno natural. La señorita Gertrudis explica la actividad del día: acaban de hacer el cursillo de orientación y, con una brújula, un plano de la zona y unas indicaciones muy claras, deberán hacer una carrera de regularidad para parejas que acabará en un refugio donde pasarán la noche.

En medio de la actividad, una gran tormenta sorprende algunos de los alumnos, que, perdidos, deciden refugiarse en una cabaña de campesino. Las primeras en llegar son Twister y Web. Han empezado a caer gotas y han empezado a correr, al ver esta borda han optado por refugiarse y esperar a ver qué hace el tiempo. No hay cobertura para los móviles, deberán tener paciencia. Posteriormente llegan Karim y Matrix...

Los cuatro tendrán que aprender a organizarse y a distribuirse las tareas, ya que no parece que la tormenta escampe pronto. Compartir clase es algo, pero compartir un espacio tan pequeño como aquella cabaña no será tarea fácil...



B. Personajes

MELANIE: Melanie es hija única. De hecho, "hijos" es la única cosa de la que sus padres tienen solamente uno. Dos casas de dos pisos, dos coches, dos trabajos cada uno, tres megatelevisores, cuatro gatos ... Es un poco "pija", la llaman Web porque es una enferma de los ordenadores y de Internet. Siempre lleva unas gafas llamativas y unos peinados a la última moda de Youtube, muy elaborados.

MARICIELO: A Maricielo le llaman Twister. Cuando la conoces lo entiendes enseguida: por donde Twister pasa, no queda piedra sobre piedra. No le gusta estudiar, a ella lo que le gusta es el deporte y los juegos de correr y saltar, de fuerza física. Es muy bruta y siempre quiere tener la última palabra. Tiene una tendencia curiosa a meterse en líos e incluso los alumnos más mayores le tienen miedo.

FÉLIX: A Félix todo el mundo le llama Mátrix. Tiene un cerebro privilegiado, tiene una habilidad con las matemáticas y las ciencias y parece un wikipedia con patas. Su complexión más bien débil, de chico delgado, con gafas y con un aspecto como de "no encajo en ninguna parte" lo hace a menudo blanco de bromas pesadas en la escuela. No le gusta el deporte ni ninguna actividad que represente un esfuerzo físico.

KARIM: Karim es un chico que cuando era muy pequeño tuvo que emigrar con su familia de un país en conflicto. Habla muy bien el castellano y prácticamente ya no se nota el acento que delata su procedencia. Es un chico muy tozudo y muy trabajador. Desde pequeño ha trabajado en casa ayudando en el pequeño negocio familiar y sabe lo que cuesta conseguir las cosas. Sus amigos dicen que es difícil verlo enfadado.



INDICACIONES PARA EL PROFESORADO

A continuación os presentamos una propuesta de diferentes actividades para hacer con los alumnos. Éstas están divididas en tres apartados: para realizar antes de ver la obra, durante la obra y después de la obra.

ANTES DE VER LA OBRA

1. Debate

Con el fin de establecer un punto de partida, haremos un pequeño debate. El objetivo de éste es introducir a los alumnos en la identificación de elementos y patrones de conducta según el género en el entorno más próximo. Se observará si el alumnado establece identificación entre el género y determinados objetos o patrones de conducta.

Aquí tenéis una pequeña guía de los puntos que podéis tratar:

- La realidad que nos rodea
- Derechos humanos
- Estereotipos en los roles profesionales
- Distribución del trabajo doméstico y dedicación de cada sexo
- Situación de discriminación y desigualdad por sexo en el mundo

2. Los personajes

Una vez leído el argumento, haremos una breve presentación de los personajes principales. Se presentará a cada uno de los personajes y posteriormente los alumnos tendrán que identificarlos a partir de una breve descripción. Una vez hecho este ejercicio, se puede hacer reflexionar a los alumnos sobre cuál les gusta más, a cuál les gustaría parecerse, etc.



DURANTE LA OBRA

3. Coloquio con los actores

Una vez finalizada la obra, los alumnos podrán participar en un coloquio con los actores y las actrices de Balones rosas y Barbies carpinteras. Éste se puede preparar en el aula encaminando a los alumnos a hacer preguntas como:

- ¿Os gusta ser actores?
- ¿Os divertís haciendo la obra?
- ¿Ensayáis mucho?
- ¿Quién se ha inventado la obra?
- ¿Quién hace los decorados?
- ¿Recordáis alguna anécdota que os haya pasado durante alguna representación?

Cada alumno tendrá que recordar la pregunta que quiere hacer el día de la obra.

DESPUÉS DE LA OBRA

4. La representación

Con esta actividad comprobaréis si los alumnos han entendido la obra y qué opinan de ésta. Antes de empezar con el trabajo individual, podéis comentar el espectáculo con el alumnado, intercambiar opiniones, comentar lo que más les ha gustado y lo que menos, si cambiarían alguna cosa...

5. Reflexionamos con el grupo

Esta actividad nos permitirá reconocer las relaciones que se establecen entre los miembros del grupo y poder comprobar si realmente responden a preferencias en razón de sexo. Observaremos las posibles diferencias entre los juegos de los niños y de las niñas y reflexionaremos sobre los motivos.

Cada alumno anotará sus preferencias de juego en un cuadro y, según los resultados que obtengamos, plantearemos una serie de preguntas. A partir de los resultados y las preguntas haremos una reflexión sobre las relaciones entre los niños y las niñas de la clase.



6. En mi casa...

El objetivo de esta actividad es reflexionar sobre el trabajo doméstico y la poca valoración social que tiene. Para el desarrollo de la actividad elaboraremos un horario con las actividades de los miembros de la familia durante un día laborable. A partir de la comparación de los diferentes horarios de los alumnos, haremos una reflexión. Se puede incidir sobre la variedad de situaciones que se dan en las diferentes familias.

7. ¿Publicidad sexista?

El objetivo de esta actividad será identificar la discriminación de la mujer en los mensajes publicitarios. Haremos cuatro grupos y se repartirá una revista a cada grupo, los alumnos tendrán que buscar los anuncios publicitarios y recortarlos.

A partir de la observación de los mensajes publicitarios haremos una reflexión mediante las preguntas y actividades siguientes:

- ¿Qué producto ofrece y a quién se dirige el anuncio?
- ¿Qué te sugieren estas imágenes publicitarias?
- ¿Cómo son las mujeres de las imágenes? Descríbelas.
- Intenta resumir con una frase el mensaje que quiere transmitir cada anuncio.
- ¿Piensas que hay discriminación de la mujer en la publicidad? ¿Por qué?

Cuando cada grupo haya contestado el cuestionario, se hará una puesta en común de las respuestas de cada grupo y se clasificará cada anuncio según el siguiente criterio:

- El mensaje vende a través de las “cualidades” del producto
- El mensaje vende a través de la imagen de la mujer

Esta clasificación nos ayudará a reflexionar y descubrir que la publicidad a menudo otorga a la mujer un papel “de objeto” de deseo, placer, diversión, entretenimiento, etc, como estrategia para vender un producto.

8. Todos tenemos los mismos derechos

Esta actividad pretende potenciar actitudes críticas ante situaciones de desigualdad debidas al sexo. Propondremos al alumnado la elaboración de un collage gigante de imágenes e informaciones. Potenciaremos la necesidad y el interés por dar a conocer lo que han descubierto y pensar en posibles soluciones ante situaciones de desigualdad de oportunidades.

Finalmente, elaborarán un manifiesto entre toda la clase



ACTIVIDADES PARA LOS ALUMNOS

ANTES DE VER LA OBRA

1. Debate

Colócate en círculo con tus compañeros. a continuación, la maestra o el maestro leerá el argumento de la obra que iréis a ver al teatro. Después, debate con tus compañeros sobre el tema principal.





2. Els personatges

Escribe los nombres de los personajes de *Balones rosas* y *Barbies carpinteras* a partir de las siguientes descripciones:

- No le gusta estudiar; a ella lo que le gusta es el deporte, correr y saltar. Es muy bruta y siempre quiere tener la última palabra.
- Tiene un cerebro privilegiado, tiene una gran habilidad con las matemáticas, las ciencias y parece una wikipedia con patas.
- Es un chico muy tozudo y muy trabajador. Desde pequeño ha trabajado en el pequeño comercio familiar y sabe lo que cuesta conseguir las cosas.
- Es un poco pija y es una enferma de los ordenadores y de Internet.

DURANTE LA OBRA

3. Coloquio con los actores

Cuando acabe la obra podrás preguntar a los actores y a las actrices lo que quieras sobre la obra y sobre el teatro. ¿Qué les preguntarías? Las preguntas pueden ser sobre la obra, los decorados, el vestuario...

Escribe la pregunta que harás y memorízala.

-?





DESPUÉS DE LA OBRA

4. La representación

Completa la siguiente ficha:

a) TÍTULO DE LA OBRA:

.....

b) NOMBRE DE LOS PERSONAJES PRINCIPALES:

.....
.....

c) DESCRIBE EL PERSONAJE QUE MÁS TE HAYA GUSTADO:

.....
.....
.....

d) HAZ UN BREVE RESUMEN DEL ARGUMENTO DE LA OBRA:

.....
.....
.....
.....
.....

e) ¿TE HA GUSTADO? ¿POR QUÉ?

.....
.....





5. Reflexionamos con el grupo

Responde en el siguiente cuestionario:

- ¿Por qué crees que las tareas domésticas las hacen principalmente las mujeres?

.....

.....

- ¿Por qué la gran mayoría de cargos de responsabilidad son ocupados por hombres?

.....

.....

- ¿Por qué crees que los hombres se involucran menos en las AMPAS, asociaciones de vecinos o asociaciones benéficas?

.....

.....

- ¿Por qué los delitos de violación o maltrato son cometidos fundamentalmente contra las mujeres?

.....

.....

- ¿Los hombres lloran? ¿Se acarician? ¿Dan menos besos que las mujeres? ¿Es así en todos los países y en todas las regiones de España? ¿Por qué?

.....

.....

Ahora compartid las respuestas con el resto del grupo y elaborad conclusiones.



6. En mi casa...

Completa el horario con todo lo que hacen los componentes de tu familia en un día normal:

	YO				
08:00					
13:00					
15:00					
18:00					
21:00					

Ahora, contesta las siguientes preguntas:

- a) ¿Lleváis a cabo las mismas actividades?
- b) ¿Cuáles son las actividades diferentes?
- c) ¿Qué actividades afectan a toda la familia?
- d) ¿Quién las desarrolla?
- e) ¿Todo el mundo dedica el mismo tiempo a las actividades domésticas?



7. ¿Publicidad sexista?

A partir de la observación de los mensajes publicitarios, responde a las siguientes preguntas de manera oral:

- ¿Qué producto ofrece y a quién se dirige el anuncio?
- ¿Qué te sugieren estas imágenes publicitarias?
- ¿Cómo son las mujeres de las imágenes? Descríbelas.
- Intenta resumir con una frase el mensaje que quiere transmitir cada anuncio.
- ¿Piensas que hay discriminación de la mujer en la publicidad? ¿Por qué?

Una vez habéis contestado las preguntas, poned en común las respuestas de cada grupo y clasificad los anuncios según si:

- El mensaje vende a través de las cualidades del producto
- El mensaje vende a través de la imagen de la mujer

8. Todos tenemos los mismos derechos

100 MILLONES DE NIÑOS EN EL MUNDO NO VAN A LA ESCUELA PRIMARIA.
DE ESTOS 100 MILLONES 60 MILLONES SON NIÑAS.

EN MUCHOS PAÍSES LAS MUJERES NO TIENEN DERECHO A SERVICIOS DE SANIDAD.

EN EL MUNDO HAY 960 MILLONES DE PERSONAS ANALFABETAS,
MÁS DE 2/3 SON MUJERES.



Elaborad un manifiesto entre toda la clase:

Somos la clase de

de la escuela.....

Pensamos que

.....

.....

.....

.....

.....

.....

y creemos que hace falta

.....

.....

.....

.....

.....

Firma



www.transeduca.com

info@transeduca.com

911 138 140