

UN MILIÓ DE LIKES

Cicle superior de primària





INTRODUCCIÓ

Les xarxes socials són plataformes virtuals on grans comunitats, unides per diversos interessos, comparteixen i intercanvien grans quantitats d'informació.

Actualment, aquestes plataformes s'han consolidat com un dels principals mitjans de comunicació. Un gran lloc d'entreteniment intergeneracional i molt important en la vida de tots. Per a molts, la seva importància és tal que fins i tot transcendeix cap a una necessitat, compromentent les relacions que mantenen amb els seus amics i familiars. Si no hi participes, no existeixes.

Els joves són els que més presència hi tenen, marquen tendència, són l'objectiu principal de les empreses publicitàries i dels "influencers"; i cada vegada s'introdueixen en edats més primerenques.

Amb aquestes activitats volem oferir un suport a l'aula per poder treballar sobre diferents competències que permetin als alumnes reflexionar l'ús de les xarxes socials i com, i en quina mesura, aquestes poden afectar a la seva vida i a les de qui els envolta.

OBJECTIUS

- Reflexionar sobre diferents formes d'ús i el temps dedicat a les xarxes socials.
- Conscienciar sobre la importància de les dades personals i de la intimitat, tant pròpia com aliena.
- Entendre que les accions que prenem a les xarxes socials tenen conseqüències positives i negatives.
- Fomentar la crítica i desenvolupar el criteri necessari per actuar correctament.





SINOPSI DE L'OBRA

La Clàudia i la Susana són companyes de classe i molt amigues des de fa molts anys. Ambdues utilitzen les xarxes socials, encara que de formes diferents. Mentre que la Clàudia utilitza les xarxes socials com una forma d'entreteniment i per mantenir-se en contacte amb els seus amics i familiars, la Susana difon contingut per guanyar popularitat.

L'aparició d'un nou i polèmic concurs a la televisió accentuarà cada vegada més aquestes diferències i posarà en perill la seva amistat...

ELS PERSONATGES

La Susana és una noia popular que anhela aconseguir la fama utilitzant les xarxes socials, igual que fan els seus influencers preferits. Se centra molt en enfortir les relacions amb els seus seguidors, deixant en segon pla a les persones que l'envolten.

La Clàudia és una noia molt segura de si mateixa, a la qual li importa més l'opinió dels seus amics i familiars

En Xavier és un amic de la Clàudia, que s'interessa i preocupa per ella. Quan la Clàudia li explica els problemes que té amb la Susana, aquest l'escolta i li dona suport.

ORIENTACIONS DIDÀCTIQUES

La següent guia ha estat elaborada per als alumnes de tercer i quart de primària. El seu objectiu és ajudar a assimilar els continguts de l'espectacle "Un milió de likes" i que aquests permetin orientar i reflexionar sobre l'ús de les xarxes socials.

A la fitxa hi ha exercicis per abans i per a després de la representació, i que possibiliten diferents temporitzacions.

Recomanem que els alumnes posin en comú les seves respostes per compartir les seves experiències.



LES XARXES SOCIALS MÉS POPULARS



Instagram: Xarxa social que permet als seus usuaris editar les seves fotografies i vídeos, utilitzant múltiples efectes fotogràfics, per després compartir-les a la mateixa plataforma o a altres xarxes socials. Els altres usuaris poden expressar que els hi agrada donant-li 'like' i poden escriure comentaris. També permet parlar de forma privada amb altres persones.



Facebook: Plataforma digital que pertany a la mateixa empresa que Instagram. Permet utilitzar més funcions, escriure més text i fer difusió de continguts més variats (notícies, informació i continguts audiovisuals en més formats). Actualment és la xarxa social més utilitzada. Es connecten a ella 2200 milions d'usuaris mensualment (aprox.).

Aquesta xarxa social està vinculada a "Messenger", una de les aplicacions de missatgeria instantània més utilitzades.



YouTube: Es tracta d'una plataforma de vídeo online. Permet compartir continguts audiovisuals en format vídeo amb altres usuaris. A través del seu perfil personal, els usuaris poden comentar i expressar si els hi agraden o no els continguts compartits per altres persones. Actualment, és la plataforma preferida pels "influencers" i per les empreses de publicitat.



Twitter: Es tracta d'una plataforma social que permet compartir informació diversa de forma ràpida i simple. Es presenta en forma de blog on s'intercanvien missatges curts anomenats "tweets". Aquests missatges també poden contenir imatges o vídeos curts. És molt popular entre diferents organitzacions, empreses i mitjans de comunicació; ja que permet informar sobre qualsevol esdeveniment de forma efectiva a gran quantitat d'usuaris.



Snapchat: Xarxa social que funciona de forma molt similar a una app de missatgeria instantània. Permet als usuaris afegir contactes al seu perfil i enviar missatges en forma de vídeos o fotos. La diferència amb la resta d'aplicacions és que permet seleccionar el temps que el receptor podrà veure aquest missatge abans que desaparegui. És molt popular entre els joves, encara que l'opció Stories a Instagram ha absorbit a gran part dels seus antics usuaris.



1. Contesta les següents preguntes:

a) Tens algun dispositiu electrònic intel·ligent (mòbil, tableta, ordinador...)? Quin?

.....

.....

.....

b) Coneixes alguna xarxa social? Quines?

.....

.....

.....

c) Tu o algun familiar/conegut utilitza alguna d'aquestes xarxes socials? Per què?

.....

.....

.....

d) Quant temps li dediques o li dediquen els teus coneguts/familiars a les xarxes socials

.....

.....

.....





2. Saps què és un “influencer”? Anomena els teus 3 influencers preferits (youtubers, instagramers...) i explica per què t'agraden:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Compartiu les vostres respostes i compareu-les. Pot ser interessant contrastar els motius pel que us agraden per a intentar comprendre la seva popularitat

Un influencer és un Usuari que participa a una o diverses xarxes socials i que ha aconseguit crear contingut d'interès per a un gran nombre de persones. La seva credibilitat és tal, que pot marcar tendències i convertir-se en una forma de difusió publicitària per a diferents marques o empreses.

A través de les xarxes socials, diferents empreses utilitzen la popularitat d'aquestes plataformes i dels “influencers” per fer publicitat de diferents productes. Aquestes xarxes socials et mostren els anuncis en funció dels teus interessos (vídeos que has vist, gent a la que segueixes, likes que has donat...). Per realitzar aquesta activitat, busca un vídeo que t'agradi i que sigui popular a la plataforma YouTube, descriu els anuncis que hi apareixen i explica si són del teu interès:

.....

.....

.....



3. Elabora dues llistes: a la primera enumera aspectes que consideris positius sobre les xarxes socials, a la segona aspectes que consideris negatius.

ASPECTES POSITIUS	ASPECTES NEGATIUS



4. El caràcter privat de les nostres dades és important. Moltes persones utilitzen les xarxes socials i nosaltes decidim què volem mostrar. A la següent llista, marca amb una X les persones a qui mostraries la següent informació:

	UN DESCONEGUT	UN CONEGUT	UN AMIC	UN FAMILIAR
Lloc de residència				
Telèfon				
Correu electrònic				
Edat				
Sexe				
Si tinc parella o no				
Escola a on estudio				
Les meves aficions				
Els llocs als que vaig habitualment				
Fotografies personals				
Fotografies d'amics i familiars				
Música i pel·lícules que m'agraden				
La meva ubicació				

Compartiu les vostres respostes i reflexioneu: Les persones comparteixen normalment aquestes dades a través de les xarxes socials? Creus que està bé que tothom pugui tenir accés a tantes coses sobre tu?



5. Preguntes sobre la representació:

a) Com era el vestuari dels personatges? Creus que té relació amb la temàtica de l'obra?

.....

.....

.....

.....

b) En quins llocs es desenvolupa l'obra? Descriu-los.

.....

.....

.....

.....

c) Quina escena t'ha agradat més? Per què?

.....

.....

.....

.....





d) Creus que el programa televisiu “Un milió de likes” tindria èxit si fos real? Per què?

.....

.....

.....

.....

e) Creus que la Susana va actuar malament? Si tu estiguessis en la seva situació, què faries?

.....

.....

.....

.....

f) Consideres que les protagonistes fan un bon ús de les xarxes socials? Per què?

.....

.....

.....

.....



www.transeduca.com

info@transeduca.com

934 740 002