

UN MILLÓN DE LIKES

Segundo ciclo de primaria





INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son plataformas virtuales en donde grandes comunidades, unidas por diversos intereses, comparten e intercambian grandes cantidades de información.

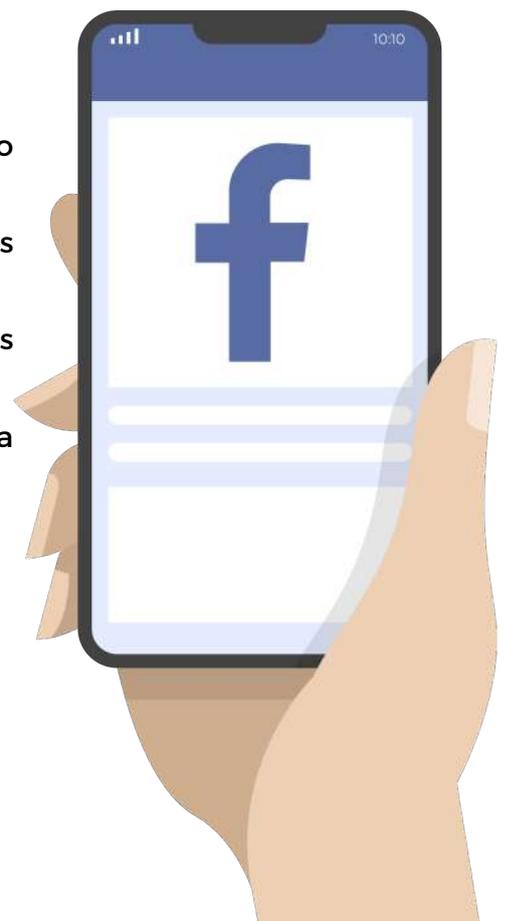
Actualmente, estas plataformas se han consolidado como uno de los principales medios de comunicación. Un gran lugar de entretenimiento intergeneracional y muy importante en la vida de todos. Para muchos, su importancia es tal que incluso trasciende hacia una necesidad, comprometiendo las relaciones que mantienen con sus amigos y familiares. Si no participas en ellas, no existes.

Los jóvenes son los que más presencia tienen en ellas, marcan tendencia, son el objetivo principal de las empresas publicitarias y de los “influencers”, y cada vez se introducen en edades más tempranas.

Con estas actividades queremos ofrecer un apoyo en el aula para poder trabajar sobre diferentes competencias que permitan a los alumnos reflexionar el uso de las redes sociales y cómo, y en qué medida, éstas pueden afectar a su vida y a las de los que les rodean.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre diferentes formas de uso y el tiempo dedicado a las redes sociales.
- Concienciar sobre la importancia de los datos personales y de la intimidad, tanto propia como ajena.
- Entender que las acciones que tomamos en las redes sociales tienen consecuencias positivas y negativas.
- Fomentar la crítica y desarrollar el criterio necesario para actuar correctamente.





SINOPSIS DE LA OBRA

Claudia y Susana son compañeras de clase y muy amigas desde hace muchos años. Ambas utilizan las redes sociales, aunque de formas distintas. Mientras que Claudia utiliza las redes sociales como una forma de entretenimiento y para mantenerse en contacto con sus amigos y familiares, Susana difunde contenido para ganar popularidad.

La aparición de un nuevo y polémico concurso en televisión acentuará cada vez más estas diferencias y pondrá en peligro su amistad...

PERSONAJES

Susana es una chica popular que ansía alcanzar la fama utilizando las redes sociales, igual que hacen sus influencers preferidos. Se centra mucho en fortalecer las relaciones con sus seguidores, dejando en segundo plano a las personas que le rodean

Claudia es una chica muy segura de sí misma, a la que le importa más la opinión de sus amigos y familiares.

Javier es un amigo de Claudia, que se interesa y preocupa por ella. Cuando Claudia le explica los problemas que tiene con Susana, este la escucha y le da apoyo.

ORIENTACIONES DIDÁCTICAS

La siguiente guía ha sido elaborada para los alumnos de tercero y cuarto de primaria. Su objetivo es ayudar a asimilar los contenidos del espectáculo “Un millón de likes” y que estos permitan orientar y reflexionar sobre el uso de las redes sociales.

En la ficha hay ejercicios para antes y para después de la representación, y que posibilitan diferentes temporalizaciones.

Recomendamos encarecidamente que los alumnos pongan en común sus respuestas para compartir sus experiencias.



LAS REDES SOCIALES MÁS POPULARES



Instagram: Red social que permite a sus usuarios editar sus fotografías y vídeos, utilizando múltiples efectos fotográficos, para después compartirlas en la misma plataforma o en otras redes sociales. Los otros usuarios pueden expresar que les gusta dándole 'like' y pueden escribir comentarios. También permite hablar de forma privada con otras personas.



Facebook: Plataforma digital que pertenece a la misma empresa que Instagram. Permite utilizar más funciones, escribir más texto y hacer difusión de contenidos más variados (noticias, información y contenidos audiovisuales en más formatos). Actualmente es la red social más utilizada. Se conectan a ella 2.200 millones de usuarios mensualmente (aprox.).

Esta red social está vinculada a "Messenger", una de las aplicaciones de mensajería instantánea más utilizadas.



YouTube: Se trata de una plataforma de vídeo online. Permite compartir contenidos audiovisuales en formato vídeo con otros usuarios. A través de su perfil personal, los usuarios pueden comentar y expresar si les gustan o no los contenidos compartidos por otras personas. Actualmente, es la plataforma preferida por los "influencers" y por las empresas de publicidad.



Twitter: Se trata de una plataforma social que permite compartir información diversa de forma rápida y simple. Se presenta en forma de blog donde se intercambian mensajes cortos llamados "tweets". Estos mensajes también pueden contener imágenes o vídeos cortos. Es muy popular entre diferentes organizaciones, empresas y medios de comunicación; ya que permite informar sobre cualquier evento de forma efectiva a gran cantidad de usuarios.



Snapchat: Red social que funciona de forma muy similar a una app de mensajería instantánea. Permite a los usuarios añadir contactos a su perfil y enviar mensajes en forma de vídeos o fotos. La diferencia con el resto de aplicaciones es que permite seleccionar el tiempo que el receptor podrá ver este mensaje antes de que desaparezca. Es muy popular entre los jóvenes, aunque la opción Stories en Instagram ha absorbido a gran parte de sus antiguos usuarios.



1. Contesta las siguientes preguntas:

a) ¿Tienes algún dispositivo electrónico inteligente (móvil, tableta, ordenador...)? ¿Cuál?

.....

.....

.....

b) ¿Conoces alguna red social? ¿Cuáles?

.....

.....

.....

c) ¿Tú o algún familiar/conocido utiliza alguna de esas redes sociales? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

d) ¿Cuánto tiempo le dedicas o le dedican tus conocidos/familiares a las redes sociales?

.....

.....

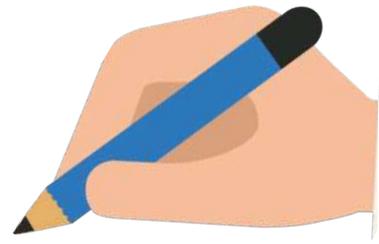
.....

.....





2. Dibuja los logotipos de las redes sociales que conozcas



¿Cómo conociste estas redes sociales?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



3. Elabora dos listas: en la primera enumera aspectos que consideres positivos sobre las redes sociales e Internet, en la segunda aspectos que consideres negativos.

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS



4. La privacidad de nuestros datos es importante. Muchas personas utilizan las redes sociales y nosotros decidimos qué queremos mostrar. En la siguiente lista, marca con una X a las personas que les mostrarías la siguiente información:

	UN DESCONOCIDO	UN CONOCIDO	UN AMIGO	UN FAMILIAR
Lugar de residencia				
Teléfono				
Correo electrónico				
Edad				
Sexo				
Si tengo pareja o no				
Escuela donde estudio				
Mis aficiones				
Los sitios a los que voy habitualmente				
Fotografías personales				
Fotografías de seres queridos (familia y amigos)				
Música y películas que me gustan				
Mi ubicación				

Compartid vuestras repuestas y reflexionad: ¿Las personas suelen compartir estos datos a través de las redes sociales? ¿Creéis que es bueno que todo el mundo pueda tener acceso a tantas cosas sobre ti?



5. Preguntas sobre la representación:

a) ¿Cómo era el vestuario de los personajes? ¿Crees que tiene relación con la temática de la obra?

.....

.....

.....

.....

b) ¿En qué lugares se desarrolla la obra? Descríbelos.

.....

.....

.....

.....

c) ¿Qué escena te ha gustado más? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....





d) ¿Crees que el programa televisivo “Un millón de likes” tendría éxito si fuese real? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

e) ¿Crees que Susana actuó mal? Si tu estuvieras en su situación ¿Qué harías?

.....

.....

.....

.....

f) ¿Consideras que las protagonistas hacen un buen uso de las redes sociales? ¿Por qué?

.....

.....

.....

.....



6. Formad grupos y elaborad un cartel sobre el programa televisivo “Un millón de Likes”. Para el diseño, tened en cuenta el desarrollo de la obra.



transeduca

www.transeduca.com

info@transeduca.com

911 138 140